



Kang à l'offensive

Cofondée en 2012 par Nicolas Grumbach, la plateforme collaborative de services digitaux, dont Truffle Capital est actionnaire, travaille sur une levée de fonds entre 8 et 12 millions d'euros, dont les modalités – tour privé ou public – restent à trancher. Cette opération doit soutenir le développement de cette société qui va étoffer son spectre d'activités (création audiovisuelle, Web marketing...) et accélérer à l'international (Espagne et Italie représentent déjà 28 % de son chiffre d'affaires). Kang, qui compte 300 000 utilisateurs, fêtera le 30 mai sa deux millionième prestation. Il vise cette année un chiffre d'affaires compris entre 13,5 et 15 millions d'euros, après 9,5 millions en 2015. ■